**國立臺北商業大學企業管理系**

**美容美髮業資訊與管理經營產業碩士專班(春季班)**

**課程科目表**

(106年度入學新生適用)

106.01.13 105學年度第1學期第4次系課程委員會議通過

106.01.13 105學年度第1學期第6次系務會議通過

106.01.17 105學年度第1學期第3次院課程委員會議通過

106.02.14 105學期年度第2學期第1次校課程委員會議通過

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 科目類別 | 科目名稱 | 學分數 | 時數 | 授課時數 | | | | | | | | 備註 |
| 第一學年 | | | | 第二學年 | | | |
| 上學期 | | 下學期 | | 上學期 | | 下學期 | |
| 授課 | 實習 | 授課 | 實習 | 授課 | 實習 | 授課 | 實習 |
| 必修 | 期刊論文導讀(一)  (含實習) | 3 | 4 | 3 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 期刊論文導讀(二)  (含實習) | 3 | 4 |  |  |  |  | 3 | 1 |  |  |  |
| 小計 | 6 | 8 | 3 | 1 | 0 | 0 | 3 | 1 |  |  |  |
| 選修 | 行銷管理 | 3 | 3 | 3 |  |  |  |  |  |  |  | 106.02.14 |
| 服務品質管理 | 3 | 3 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 商業談判 | 3 | 3 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 全球E化轉型管理 | 3 | 3 |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 連鎖企業經營管理 | 3 | 3 |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 全球創業與投資策略 | 3 | 3 |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 統計方法與數量模型 | 3 | 3 |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 資料庫行銷 | 3 | 3 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 營運與供應鏈管理 | 3 | 3 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 國際企業管理專題(含實習) | 3 | 5 |  |  |  |  | 3 | 2 |  |  |  |
| 時尚色彩專題(含實習) | 3 | 5 |  |  |  |  | 3 | 2 |  |  |  |
| 企業資源規畫 | 3 | 3 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 策略人才管理 | 3 | 3 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 時尚髮妝專題(含實習) | 3 | 5 |  |  |  |  |  |  | 3 | 2 |  |
| 小計 | 52 | 58 | 6 | 0 | 12 | 0 | 12 | 4 | 9 | 2 |  |

必修：12學分(含學位論文6學分)

選修：24學分

畢業總學分：36學分（含畢業論文6學分）