國立臺北商業大學進修學制四年制企業管理系課程科目表(106學年度入學學生適用)

Г		授課時數																		
科口					第一	學年			第二	學年		第三學年				第四學年				
目類	科目名稱	學分數	時數	L	Ł	7	-	١	-	下		上		下		上		下		備註
別				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	
	大學國文選(一)	2	2	2	白	环	白	环	白	环	白	环	白	歃	白		白	环	白	
	大學國文選(二)	2	2			2														
	英文(一)	2	2	2																
	英文(二)	2	2			2														
	英文(三)	2	2					2												
	興趣通必	8	8							2				2		2		2		二年級下學期與趣通必為國際視野領 域之英語相關課程
通識科	公民涵養-民主法治領域/ 公民涵養-環境保育領域	4	4									2		2						
目	公民涵養-生活美學領域	2	2											2						
	應用文與習作	2	2															2		
	體育	0	12	2		2		2		2		2		2						四年級為選修,學分不計入畢業學分最
		(2)	(4)				Ш									(2)		(2)		低總學分數中
	全民國防教育軍事訓練	(8)	(8)	(2)		(2)		(2)		(2)										全民國防教育軍事訓練為選修。學分 不計入畢業最低總學分數中。
	小計	26	38	6	0	6	0	4	0	4	0	4	0	8	0	2	0	4	0	
1	會計學	6	6	3		3	Ш							Ш						院核心必修
	經濟學	6	6	3		3	Ш													院核心必修
	微積分	3	3	3																
	管理數學	3	3			3														
	管理學	3	3			3														院核心必修
	統計學	4	6					2	1	2	1									院核心必修
	商業軟體應用	2	3					3												院核心必修
	成本會計	3	3					3												
	商事法	3	3					3												
	行銷管理	3	3							3										
	管理會計	3	3							3										
專	應用軟體專題	2	3							1	2									
業必	組織理論與管理	3	3									3								
修	資訊管理	3	3									3								
科	電子商務與網路行銷	2	2									2								
目	行銷企劃實作	2	2									2								
	通路管理	2	2											2						
	人力資源管理	3	3											3						
	企業實務專題(一)	3	3											3						
	財務管理	3	3													3				
1	國際行銷	3	3				Н			\vdash				Н		3				
	企業實務專題(二)	3	3				\vdash							\vdash		3				
1	策略管理	3	3				\vdash									3				
1	組織行為	3	3				\vdash											3		
	生產與作業管理	3	3	11		11		0	0	0	0	1.0		-		10		3		
	小計	77	81	11		11		9	3	9	3	-		7		12		6		
-	必修合計	103	119	17		17		13	3	13	3	16		13		13		10		
	商管書報導讀	4	4	2		2														
1	民法	2	2	2			\vdash			\vdash				H						
1	公共關係	2	2	2			\vdash			\vdash				H						
	零售管理	2	2	2			\vdash							\vdash						
ĺ	廣告管理	2	2	2		0	\vdash													
1	全球運籌管理	2	2			2	\vdash			\vdash			\vdash	\vdash						
ĺ	企業文化與倫理	2	2			2	\vdash							\vdash						
	行銷研究 品牌管理	2	2			2	H							Н						
		2	2			2														
1	金融市場 ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※	2	2			۷	\vdash	2						Н						
	證券管理							_						\vdash						
1	商業談判	2	2					2												

國際企業管理	2	2		Ī			2	Ī		Ī		Ī							
新產品行銷	2	2					2												
創業管理	2	2					2												
應用英文(一)	4	4					2		2										
非營利事業組織經營策略與管理	2	2							2										
服務品質管理	2	2							2										
企業資源規劃	2	2							2										
消費者行為	2	2							2										
服務業管理	2	2							2										
應用英文(二)	4	4									2		2						
金融行銷	2	2									2								
投資學	2	2									2								
連鎖企業管理	2	2									2								
顧客關係管理	2	2									2								
知識管理	2	2									2								
企業個案研析	2	2									2								
高科技投資管理	2	2									2								
國際服務業管理	2	2											2						
財經時事分析	2	2											2						
連鎖加盟管理實務	2	2											2						
風險管理	2	2											2						
績效評估與管理	2	2											2						
學習型組織	2	2											2						
投資規劃與管理	2	2											2						
國際貿易實務	2	2													2				
門市營運管理	2	2													2				
物流管理	2	2													2				
流通事業管理	2	2													2				
創新管理	2	2													2				
供應鏈管理	2	2													2				
財務報表分析	2	2													2				
全面品質管理	2	2													2				
科技管理	2	2													2				
職涯規劃	2	2															2		
勞動市場分析	2	2															2		
網路應用與管理	2	2															2		
勞資關係	2	2															2		
人力訓練與發展	2	2															2		
產業競爭分析	2	2															2		
基金管理	2	2															2		
證券市場與經營實務	2	2															2		
公司理財	2	2															2		
研究專題實習	0	8		1		1		1		1		1		1		1		1	國科會、科技部、產學 合作計畫
教學專業實習	0	8		1		1		1		1		1		1		1			教學輔助學習生
教育專案實習	0	8		1		1		1		1		1		1		1		1	教育部、經濟部、勞動部 或其他專案計畫
小計	114	138	10	3	12	3	12	3	12	3	16	3	16	3	18	3	18	3	
至少應修	25																		
畢業應修學分	128																		

畢業最低總學分數 128 學分(專業選修至少應修 25 學分)

備註:

(一)專業必修、選修科目得視實際情況調整開課學期別。

(二)本系(科)學生跨校、跨所系(科)、跨部、跨學制選修學分數之上限,視為等同年級以不超過當學期修習學分數二分之一為原則。

本課程科目表經 106年5月9日105學年度第2學期第2次教務會議核備通過,適用 106學年度入學學生。