

國際企業管理	2	2					2												
新產品行銷	2	2					2												
創業管理	2	2					2												
應用英文(一)	4	4					2	2											
非營利事業組織經營策略與管理	2	2						2											
服務品質管理	2	2						2											
企業資源規劃	2	2						2											
消費者行為	2	2						2											
服務業管理	2	2						2											
應用英文(二)	4	4							2	2									
金融行銷	2	2							2										
投資學	2	2							2										
連鎖企業管理	2	2							2										
顧客關係管理	2	2							2										
知識管理	2	2							2										
企業個案研析	2	2							2										
高科技投資管理	2	2							2										
國際服務業管理	2	2								2									
財經時事分析	2	2								2									
連鎖加盟管理實務	2	2								2									
風險管理	2	2								2									
績效評估與管理	2	2								2									
學習型組織	2	2								2									
投資規劃與管理	2	2								2									
國際貿易實務	2	2												2					
門市營運管理	2	2												2					
物流管理	2	2												2					
流通事業管理	2	2												2					
創新管理	2	2												2					
供應鏈管理	2	2												2					
財務報表分析	2	2												2					
全面品質管理	2	2												2					
科技管理	2	2												2					
職涯規劃	2	2													2				
勞動市場分析	2	2													2				
網路應用與管理	2	2													2				
勞資關係	2	2													2				
人力訓練與發展	2	2													2				
產業競爭分析	2	2													2				
基金管理	2	2													2				
證券市場與經營實務	2	2													2				
公司理財	2	2													2				
研究專題實習	0	8	1	1			1	1	1	1	1	1	1		1		1		國科會、科技部、產學合作計畫
教學專業實習	0	8	1	1			1	1	1	1	1	1	1		1		1		教學輔助學習生
教育專案實習	0	8	1	1			1	1	1	1	1	1	1		1		1		教育部、經濟部、勞動部或其他專案計畫
小計	114	138	10	3	12	3	12	3	12	3	16	3	16	3	18	3	18	3	
至少應修	25																		
畢業應修學分	128																		

畢業最低總學分數 128 學分(專業選修至少應修 25 學分)

備註：

(一)專業必修、選修科目得視實際情況調整開課學期別。

(二)本系(科)學生跨校、跨所系(科)、跨部、跨學制選修學分數之上限，視為等同年級以不超過當學期修習學分數二分之一為原則。

本課程科目表經 106年5月9日105學年度第2學期第2次教務會議核備通過，適用 106學年度入學學生。