國立臺北商業大學進修部二專學制應用外語科課程科目表 (114學年度入學新生適用)

Course List for Associate of Business Administration (ABA), Two-Year Junior College Program, Evening,
Department of Applied Foreign Languages, College of International Marketing, National Taipei University of Business
(Applicable to Students Admitted in Fall or Spring, 2025)

	(Applicable to	Studen	ts Aun	iitteu iii .	ran or spi								
	科目名稱 Course Title	學 分 數 Credit		授 課 時 數									
科目類別 Category				Contact Hour									
			時	第一學年 AY 1				第二學年 AY 2			т	備註	
			數 Hour	上 Fall		下 Spring		上 Fall		下 Spring		Remarks	
				授課 實習		授課 買習		授課 實習		授課 實習			
					月 自 Practicum	1	Practicu		月 自 Practicum				
	國文(一)	 			11400104111	Dectare	m	Destairs	Tracticani	Lecture	Tracticalii		
通識科目 (一般科目) (全修14學分) Liberal Arts (14 credits required)	Chinese (I)	2	2	2									
	國文(二)	2	2			2							
	Chinese (II)					- 2							
	英文(一)	2	2	2									
	English (I) 英文(二)												
	English (II)	2	2			2							
	(公民涵養)公民意識/文明思維 領域	2	2							2			
	Course Module of Citizenship and civilization									2			
	(公民涵養)環境保育/生命科學 領域	2	2							2			
	Course Module of Environmental Protection and life sciences (公民涵養)生活美學/心靈探索 領域												
	Course Module of Aesthetics and ethics	2	2					2					
	<u> </u>	1.4	1.4	4	0	4	0	2	0	4	0		
	Subtotal	14	14	4	0	4	0		0	4	U		
	英語聽講(一)	2	2	2									
	English Listening and Speaking (I)												
	英語懸講(二) English Listening and Speaking (II)	2	2			2							
	英語會話(一)												
	English Conversation (I)	2	2					2					
	英語會話(二)	2	2							2			
	English Conversation (II)												
	英語字彙與閱讀 English Vocabulary and Reading	2	2	2									
	流通業英文	-				_							
	English for Logistics	2	2			2							
	英語簡報(一)	2	2					2					
	English Presentation (I)												
	英語簡報(二) English Presentation (II)	2	2							2			
專業必修 Core Course (Compulsory) (全修40學分, 40 credits required)	流通管理概論	<u> </u>											
	Introduction to Distribution Management	2	2					2					
	企業組織與管理	2	2							2			
	Business Organization and Management									_			
	民法概要 Introduction to Civil Law	2	2					2					
	商事法									_			
	Business Law	2	2							2			
	會計學(一)	2	2	2									
	Accounting (I)												
	會計學(二) Accounting (II)	2	2			2							
	行銷管理專題(一)												
	Special Topic in Marketing Management (I)	3	3	3									
	行銷管理專題(二)	3	3			3							
	Special Topic in Marketing Management (II)												
	專題製作(一) Special Project (I)	3	3					3					
	専題製作(一)	1								_			
	Special Project (II)	3	3							3			
	合計	40	40	9	0	9	0	11	0	11	0		
	Subtotal Communication												
	必修合計 Subtotal, Compulsory (至少應修 Minimum of Electives Regruied)	54	54	13	0	13	0	13	0	15	0		
	(E) May Minimum of Electrics Required)											ı	

國立臺北商業大學進修部二專學制應用外語科課程科目表(114學年度入學新生適用)

Course List for Associate of Business Administration (ABA), Two-Year Junior College Program, Evening, Department of Applied Foreign Languages, College of International Marketing, National Taipei University of Business (Applicable to Students Admitted in Fall or Spring, 2025)

	科目名稱 Course Title	學 分 數 Credit	時 數 Hour	授 課 時 數 Contact Hour								
科目類別 Category				Contact Hour 第一學年 AY 1 第二學年 AY 2								
							下	上 Fall		F Spring		備註 Remarks
				Fall		下 Spring 授課 實習						
				授課	實習	授課	實習 Practicu	授課	實習	授課	實習	
				Lecture	Practicum			Lecture	Practicum	Lecture	Practicum	
	程式設計	2	2									
	Programming	 										
	商用英語會話 English Business Conversation	2	2									
	日語會話(一)	2	2									
	Japanese Conversation (I)											
	日語會話(二) Japanese Conversation (II)	2	2									
	sapanese Conversation (II) 生活日語(一)							-				
	JapaneseforLife(I)	2	2									
	生活日語(二)	2	2									
	JapaneseforLife(II) 職場英文	 										
	版	2	2									
	影視英文	2	2									
專業選修 Electives	English for Film and Television											
	經貿英文 English for Economics and Trade	2	2									
	電子商務	+										
(應修26學分,26	Electronic Commerce	2	2									
credits required)		2	2									
	Business English 進階英語閱讀											
	Advanced English Reading Skills	2	2									
	願景經營與企業文化	2	2									
	Vision Management and Corporate Culture	ļ- <u>-</u>						-				
	觀光旅遊實務英文 Tourism English	2	2									
	國際行銷管理	2	2									
	International Marketing Management											
	行銷管理 Marketing Management	2	2									
	Marketing Management 語言與文化	+	_									
	Language and Culture	2	2									
	基礎程式設計	2	2									
	Basic Programming 승하											
	Subtotal	36	36	8		8		6		4		
	選修合計 Subtotal, Elective	36	36	8		8		6		4		
	(至少應修 Minimum of Electives Reqruied)	(26)										

畢業最低總學分數 80 (專業選修至少應修 26學分)
Total Number of Required Credits: 80 (Minimum of Electives Required: 26 Credits)

備註1:依本校「學術倫理教育課程實施要點」規定:109學年度起入學之大學部、專科部學生須完成「臺灣學術倫理教育資源中心」之「學術倫理教育」全部核心單元並通過總測驗, 或修習其他管道之學術倫理教育課程6小時以上且持有修課證明者始得畢業。

Remark 1: Students who start their programs since 2020 need to take six-hour Academic Ethics Education for fulfilling graduation requirements.

備註2:專業必修、選修科目得視實際情況調整開課學期學年別。

Remark 2: Given practical circumstances, adjustments can be made to compulsory and elective courses regarding what semester to start them.

備註3:本系學生跨校、跨系、跨部選修學分數之上限為12學分。

Remark 3: This department places a limit on the transfer credits from another post-secondary institution, from another department of NTUB, or from the evening programs of AFL at 12credits.

備註4:依據「國立臺北商業大學學生資訊能力檢核辦法」相關規定,自113學年度起各學制新生應於在學期間通過資訊能力檢核標準,並將通過之證照或修課成績證明文件(正本及影 本)送至本校該系辦公室登錄,以作為該項「資訊能力檢核」通過之評定依據。若畢業前未通過者,應於畢業前修習相關校內程式導入課程,並通過課程測驗後始得畢業。 Remark 4: Students need to pass information skills test, as indicated in the Information Skills Test Proficiency Guidelines.