



國際企業管理	2	2			2														
新產品行銷	2	2			2														
創業管理	2	2			2														
應用英文(一)	4	4			2	2													
非營利事業組織經營策略與管理	2	2				2													
服務品質管理	2	2				2													
企業資源規劃	2	2				2													
消費者行為	2	2				2													
服務業管理	2	2				2													
應用英文(二)	4	4					2	2											
金融行銷	2	2					2												
投資學	2	2					2												
連鎖企業管理	2	2					2												
顧客關係管理	2	2					2												
知識管理	2	2					2												
企業個案研析	2	2					2												
高科技投資管理	2	2					2												
國際服務業管理	2	2									2								
財經時事分析	2	2									2								
連鎖加盟管理實務	2	2									2								
風險管理	2	2									2								
績效評估與管理	2	2									2								
學習型組織	2	2									2								
投資規劃與管理	2	2									2								
國際貿易實務	2	2																2	
門市營運管理	2	2																2	
物流管理	2	2																2	
流通事業管理	2	2																2	
創新管理	2	2																2	
供應鏈管理	2	2																2	
財務報表分析	2	2																2	
全面品質管理	2	2																2	
科技管理	2	2																2	
職涯規劃	2	2																2	
勞動市場分析	2	2																2	
網路應用與管理	2	2																2	
勞資關係	2	2																2	
人力訓練與發展	2	2																2	
產業競爭分析	2	2																2	
基金管理	2	2																2	
證券市場與經營實務	2	2																2	
公司理財	2	2																2	
研究專題實習	1	8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		國科會、科技部、產學合作計畫 (不計入畢業總學分)
教學專業實習	1	8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		教學補助學學生 (不計入畢業總學分)
教育專案實習	1	8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		教育部、經濟部、勞動部或其他專案計畫 (不計入畢業總學分)
小計	117	138	10	3	12	3	12	3	12	3	16	3	16	3	18	3	18	3	
至少應修	25																		
畢業應修學分	128																		

畢業最低總學分數 128 學分(專業選修至少應修 25 學分)

備註:

- (一)107學年度起入學之學生須依本校「學術倫理教育課程實施要點」規定，完成學術倫理相關課程達2小時以上，始得畢業。
- (二)專業必修、選修科目得視實際情況調整開課學期學年別。
- (三)本系(科)學生跨校、跨所系(科)、跨部、跨學制選修學分數之上限，視為等同年級以不超過當學期修習學分數二分之一為原則。

本課程科目表經107年5月15日106學年度第2學期第2次教務會議審議通過，適用 107學年度入學學生。

107

107學年度入學學生