

國立臺北商業大學進修學制四年制企業管理系課程科目表(104學年度入學學生適用)

科目類別	科目名稱	學分數	時數	授課時數								備註				
				第一學年				第二學年				第三學年				
				上		下		上		下		上		下		
				授 課	實 習											
企業文化與倫理	2	2			2											
行銷研究	2	2				2										
品牌管理	2	2				2										
金融市場	2	2				2										
證券管理	2	2					2									
商業談判	2	2					2									
國際企業管理	2	2					2									
新產品行銷	2	2					2									
創業管理	2	2					2									
應用英文(一)	4	4					2		2							
非營利事業組織經營策略與管理	2	2						2								
服務品質管理	2	2						2								
企業資源規劃	2	2						2								
消費者行為	2	2						2								
服務業管理	2	2						2								
應用英文(二)	4	4								2	2					
金融行銷	2	2							2							
投資學	2	2							2							
連鎖企業管理	2	2							2							
顧客關係管理	2	2							2							
知識管理	2	2							2							
企業個案研析	2	2							2							
高科技投資管理	2	2							2							
國際服務業管理	2	2								2						
財經時事分析	2	2								2						
連鎖加盟管理實務	2	2								2						
風險管理	2	2								2						
績效評估與管理	2	2								2						
學習型組織	2	2								2						
投資規劃與管理	2	2								2						
門市營運管理	2	2									2					
物流管理	2	2									2					
流通事業管理	2	2									2					
創新管理	2	2									2					
供應鏈管理	2	2									2					
財務報表分析	2	2									2					
全面品質管理	2	2									2					
科技管理	2	2									2					
職涯規劃	2	2										2				
勞動市場分析	2	2										2				
網路應用與管理	2	2										2				
勞資關係	2	2										2				
人力訓練與發展	2	2										2				
產業競爭分析	2	2										2				
基金管理	2	2										2				
證券市場與經營實務	2	2										2				
公司理財	2	2										2				
研究專題實習	0	8		1	1		1	1		1	1		1	1	國科會、科技部、產學合作計畫	
教學專業實習	0	8		1	1		1	1		1	1		1	1	教學助理	
教育專案實習	0	8		1	1		1	1		1	1		1	1	教育部、經濟部、勞動部或其他專案計畫	
小計	112	136	10	3	12	3	12	3	12	3	16	3	16	3	16	3
至少應修	23															
畢業應修學分	128															

科目類別	科目名稱	學分數	時數	授課時數												備註	
				第一學年				第二學年				第三學年					
				上		下		上		下		上		下			
				授 課	實 習												

專業必修、選修科目得視實際情況調整開課學期別。

本課程科目表經 104 年 6 月 15 日教務會議通過，適用 104 學年度入學學生。