



國立臺北商業技術學院進修推廣部四年制企業管理系課程科目表(102學年度入學學生適用)

科目類別	科目名稱	學分數	時數	授課時數																備註
				第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				
				上		下		上		下		上		下		上		下		
				授課	實習	授課	實習													
	企業文化與倫理	2	2		2															
	行銷研究	2	2		2															
	品牌管理	2	2		2															
	金融市場	2	2		2															
	證券管理	2	2			2														
	商業談判	2	2			2														
	國際企業管理	2	2			2														
	新產品行銷	2	2			2														
	創業管理	2	2			2														
	應用英文(一)	4	4			2	2													
	非營利事業組織經營策略與管理	2	2				2													
	服務品質管理	2	2				2													
	企業資源規劃	2	2				2													
	消費者行為	2	2				2													
	服務業管理	2	2				2													
	應用英文(二)	4	4							2	2									
	金融行銷	2	2							2										
	投資學	2	2							2										
	連鎖企業管理	2	2							2										
	顧客關係管理	2	2							2										
	知識管理	2	2							2										
	企業個案研析	2	2							2										
	高科技投資管理	2	2							2										
	國際服務業管理	2	2								2									
	財經時事分析	2	2								2									
	連鎖加盟管理實務	2	2								2									
	風險管理	2	2								2									
	績效評估與管理	2	2								2									
	學習型組織	2	2								2									
	投資規劃與管理	2	2								2									
	門市營運管理	2	2																	2
	物流管理	2	2																	2
	流通事業管理	2	2																	2
	創新管理	2	2																	2
	供應鏈管理	2	2																	2
	財務報表分析	2	2																	2
	全面品質管理	2	2																	2
	科技管理	2	2																	2
	職涯規劃	2	2																	2
	勞動市場分析	2	2																	2
	網路應用與管理	2	2																	2
	勞資關係	2	2																	2
	人力訓練與發展	2	2																	2
	產業競爭分析	2	2																	2
	基金管理	2	2																	2
	證券市場與經營實務	2	2																	2
	公司理財	2	2																	2
	小計	112	112	10	12	12	12	12	16	16	16	18								
	至少應修	33																		
	畢業應修學分	136																		

畢業最低總學分數 136 學分(專業選修至少應修 33 學分)

專業必修、選修科目得視實際情況調整開課學期別。

本課程科目表經 年 月 日教務會議通過，適用 102 學年度入學學生。